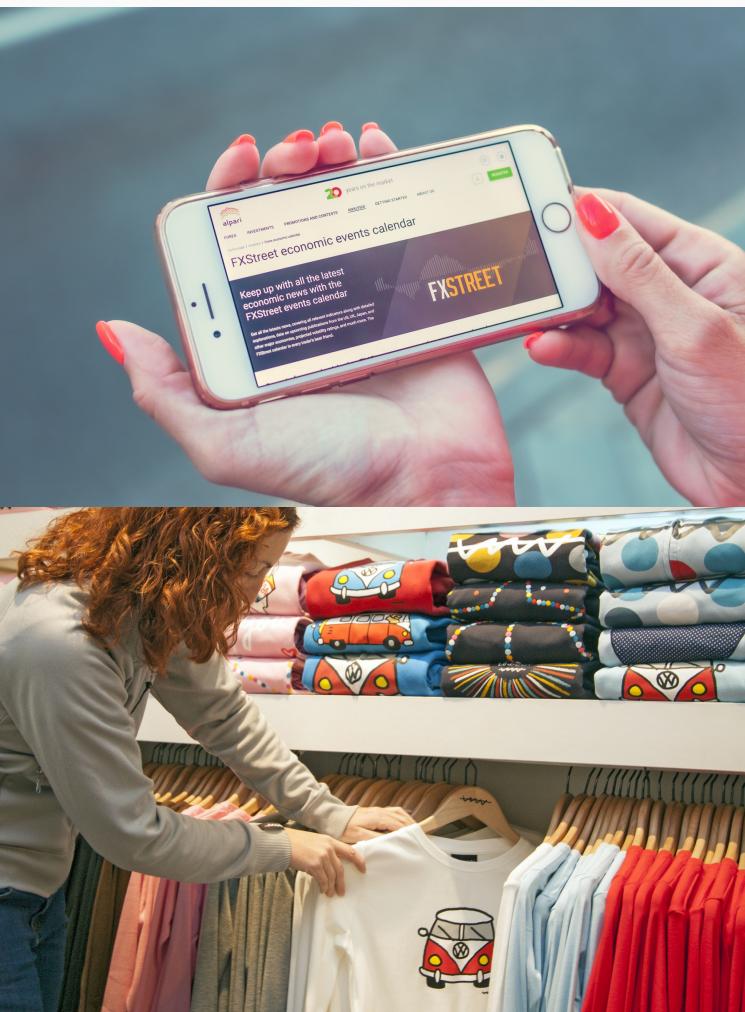


LE LYCÉE UN  
ÉTABLISSEMENT A TAILLE  
HUMAINE:  
ENVIRON 260 ÉLÈVES



## LYCÉE DES MÉTIERS

BEAUREGARD

15, RUE ANDRÉ BAUCHANT  
37110 CHÂTEAU-RENAULT

02.47.29.80.00

ce.0371211r@ac-orleans-tours.fr



Visitez notre site web :  
[www.lycee-des-metiers-beauregard.fr](http://www.lycee-des-metiers-beauregard.fr)

Famille Métiers de la Relation clients -MRC



# ADMISSION

Après la classe de troisième

## LA FORMATION

La formation se prépare en 3 ans :

Une **Seconde commune** appartenant à la **famille Métiers de la Relation Client.**

Ce palier permet aux élèves de découvrir différents domaines et d'affiner ainsi leur choix d'orientation.

En Première et Terminale, le lycée Beauregard propose le **BAC PRO MCV (Métiers du Commerce et de la Vente)** :

**Option A-** Animation et Gestion de l'espace commercial

**Option B-**Prospection clientèle et Valorisation de l'offre commerciale.

Les élèves souhaitant poursuivre dans le domaine de l'accueil devront se rapprocher d'établissements proposant cette formation.

Les salles et les équipements se rapprochent de ce que l'on se trouve dans le monde professionnel : de vraies banques d'accueil, des bornes interactives, un magasin pédagogique, des tables de réunion...

## LES LIEUX DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

L'élève peut réaliser ses périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) dans toutes les entreprises effectuant des opérations de prospection, de vente et de suivi de clientèle.

# LES MISSIONS

- Il met tout en oeuvre pour garantir la satisfaction de la clientèle.
- Conseiller et vendre.
- Suivre les ventes.
- Fidéliser la clientèle et développer la relation client.
- Animer et gérer l'espace commercial.

# LES QUALITES REQUISES

- Contact, sens de l'accueil
- Ecoute et disponibilité
- Sens de l'organisation
- Esprit d'équipe
- Autonomie et prise d'initiative
- Dynamisme



FORMATION EN MILIEU  
PROFESSIONNEL  
**22 SEMAINES SUR 3 ANS**

# CONTENU DE LA FORMATION

## ENSEIGNEMENT GENERAL

- Français
- Histoire Géographie
- Mathématiques, sciences
- LV Anglais
- EPS
- Arts appliqués

Certains cours en co-intervention (2 professeurs)

## ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Réception et suivi des commandes.
- Mise en valeur et approvisionnement.
- Conseil et accompagnement du client dans son parcours d'achat.
- Prévention Santé Environnement.

Une pédagogie par projet:  
Réalisation d'un chef d'oeuvre

# QUE FAIRE APRES LE BAC MCV ?

## ENTREE DANS LA VIE ACTIVE

Le titulaire de ce baccalauréat professionnel trouve à s'insérer facilement dans les secteurs de la grande distribution, du commerce traditionnel indépendant ou associé (franchise).

## POURSUITES D'ETUDES

Il est possible de préparer une Mention Complémentaire ou de poursuivre en Bac Pro comme le Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente.